PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- Denominación del Programa de Formación: **COMUNICACIÓN ASERTIVA Y EFECTIVA EN EQUIPO DE TRABAJO**.
- Código del Programa de Formación: 12260001-2
- Nombre del Proyecto:
- Fase del Proyecto: FORMACION:

Competencia: Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa

Resultados de aprendizaje:

1. IDENTIFICAR LAS NECESIDADES DE COMUNICACIÓN ACORDES CON LOS PROCEDIMIENTOS TÉCNICOS Y HERRAMIENTAS DE LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL..
2. EJECUTAR LOS PROCEDIMIENTOS DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL ACORDE CON LA METODOLOGÍA DE PLANEACIÓN, HERRAMIENTAS, TÉCNICAS Y LAS POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓ.

- Duración de la Guía: 40 horas.



Esta foto de Autor desconocido está baio licencia CC BY-NC-ND

2. PRESENTACIÓN

- Se comprende la comunicación en equipo como una actividad integrar y coordinada de personas; y acopiar, distribuír y utilizar recursos, para que mediante el trabajo organizado, se produzcan los resultados previamente programados, que buscan satisfacer las necesidades de la comunidad especialmente del cliente.

- La toma de decisiones , es un **conjunto de ideas, planes y acciones** que se desarrollan de manera coordinada con el objetivo de lograr el cumplimiento de un objetivo. .

- **Proyecto comunitario** se refiere a las actividades que se llevan a cabo para **solucionar** un **problema** o **paliar** un **déficit** que sufren los integrantes de un cierto grupo social. Lo habitual es que esta clase de proyecto sea impulsada por las **propias personas** que tienen que resolver la cuestión.

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

- Observe atentamente las carteleras con la información, un proyecto pueden ser una oportunidad para resolver o iniciar procesos quecontribuyan a la solución de los problemas presentes en las comunidades. Mediante, ellos se accede a recursos monetarios y humanos que no siempre están disponibles para tales fines. Por otra parte, los proyectos necesitan de la participación de todas y todos, para que reflejen los intereses mancomunados de quienes se verán comprometidos y beneficiados por su implementación.

3.1 Actividades de reflexión inicial:

- Actividad grupal
-
- ¿Consultar tres conceptos de comunicación ?
- ¿Qué se entiende por una comunicación asertiva?
- ¿Qué factures pueden influir en una mala comunicación ?

EVIDENCIA REQUERIDA
Modalidad de trabajo: grupal Respuestas a los interrogantes planteados en la actividad de reflexión inicial. Tiempo: 1 hora

3.2 Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje:

ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE 1: Conocimientos previos

Reúnase con dos compañeros de grupo y realice una serie de preguntas teniendo en cuenta las problemáticas y soluciones de mi comunidad.

EVIDENCIA REQUERIDA
Modalidad de trabajo: individual Informe escrito sobre datos obtenidos de la charla. Tiempo: 1 hora

3.3 Actividades de apropiación: Conceptualización y Teorización. (Tercer momento del aprendizaje) - Saber Conocer – Saber Hacer Desarrollo del aprendizaje. Estilo asimilador y convergente.

Analice y observe detenidamente el siguiente video.

- Que es un proyecto y tipos de proyectos: https://www.youtube.com/watch?v=rhAtUaDDtqA

Con base en el anterior video recomendados, defina los siguiente:

1. Que es la comunicación .
2. importancia de la comunicación en los equipos de trabajo.
3. Encuentro y reuniones en los eventos

EVIDENCIA REQUERIDA
Modalidad de trabajo: Grupal Fotografía con respuestas preguntas planteadas Tiempo: 1 hora

3.4 Actividades de Transferencia el Conocimiento:

Construya una matriz DOFA, teniendo en cuenta los aspectos estudiados en la guía, además se realizará un comparativo de cada cuadrante frente a la situación actual de la comunidad y el plan de acción frente a mejoras que se deben tener en cuenta

Cómo construir una matriz DOFA o FODA:

EVIDENCIA REQUERIDA
Modalidad de trabajo: individual Producto: Matriz DOFA Tiempo: 1 Hora

- Ambiente Requerido: Ambiente equipado con sillas y mesas para el desarrollo de actividades de formación, con buena ventilación e iluminación.

- Materiales: Marcadores, cartulinas.

4. PLANTEAMIENTO DE EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE PARA LA EVALUACIÓN EN EL PROCESO FORMATIVO.

Fase del proyecto formativo	Actividad del proyecto formativo	Actividad de Aprendizaje	Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
N/A	**N/A**	**SOPA DE LETRAS** **ENCUESTA** **ARBOL PROBLEMA**	**Evidencias de Conocimiento** Respuesta de las preguntas basadas que necesidad cuenta mi comunidad. Informe escrito en Word sobre encuesta de productos sus marca, cualidades y precios Respuestas a interrogantes sobre necesidades, problemáticas de mi comunidad. **Evidencias de Desempeño:**	Aplica diferentes técnicas de diagnóstico para la elaboración de proyectos comunitarios locales según la normatividad establecida. - interpreta los resultados para la preparación del diagnóstico según metodología de trabajo. Reivindica la participación comunitaria y crea espacios de interlocución entre el ciudadano	TÉCNICA DE EVALUACIÓN: FORMULACIÓN DE PREGUNTAS INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN: Cuestionario. TÉCNICA DE EVALUACIÓN: VALORACIÓN DE PRODUCTO INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN: Lista de Chequeo o deverificación

			Juego de rompecabezas Construcción de lista porque es importante que formulemos proyectos. **Evidencia de Producto:** Lista porque es importante que formulemos proyectos. Matriz DOFA	y la administración según metodología y normas vigentes. Aplica técnicas para la intervención de la comunidad en la presentación de las necesidades locales, según metodología y técnicas de comunicación.	

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Logistica: Cuando hablamos de logística hacemos referencia al transporte y almacenaje de mercancías.

Por tanto, son todas las operaciones realizan para que un producto salga desde donde se obtienen las materias primas, pase por el lugar de producción y llegue al consumidor final.

Por ejemplo, imagina que compras un rollo de papel de cocina. Para poder comprarlo en el supermercado, antes se tiene que haber extraído la celulosa.

Después se debe haber transformado en papel de cocina en una fábrica. Y por último, se distribuye al supermercado en el que lo adquieres.

Proyectos comunitarios: Los proyectos comunitarios forman parte de los proyectos sociales. Su objetivo se centra en mejorar la calidad de las personas. Normalmente, los recursos son muy escasos por lo que muchas de las características de los proyectos sociales encajan con este tipo de gestión.

Proyectos sociales: Los proyectos sociales son iniciativas relacionadas con los derechos humanos, que abarcan áreas como la salud, la educación, la vivienda y el acceso a servicios básicos con miras a ayudar a individuos y grupos sociales desfavorecidos.

Cargos: Función de la cual una persona tiene la responsabilidad en una organización, un organismo o una empresa.

Proyectos Productivos: Aquellos proyectos que articulan la actividades proyectivas que beneficien a la comunidad con los objetivos de desarrollo nacional, regional y local.

6. REFERENTES BILBIOGRÁFICOS

1. https://repositorio.sena.edu.co/bitstream/handle/11404/1310/f;jsessionid=B26F8A0CE7AF5AC04935774EB503E1D9?sequence=1#:~:text=Se%20entiende%20por%20gesti%C3%B3n%20de,las%20necesidades%20de%20la%20comunidad.
2. https://www.youtube.com/watch?v=rhAtUaDDtqA

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	**FRAN NICOLAS FUENTES RODRIGUEZ**	Instructor	Centro de Gestión y Desarrollo Agroindustrial de Arauca	12 de abril de 2025

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)					